

## Produisez du contenu précis et de qualité avec l'IAG dans votre travail selon la méthode SavoirIA® -Niveau 2



### Public visé & prérequis

Tout public - Avoir une connaissance de base des outils de l'IAG (sous réserve d'un test de positionnement) ou avoir suivi la formation niveau 1.

Abonnement à CHATGPT version payante.



### Votre formateur

Formateur issu de l'Académie SavoirIA®



### Durée - tarifs

- Durée : 2 jours – 14 heures
- Tarif : 1600€ HT



### Moyens techniques

Pour les formations dans nos locaux :  
salle de formation équipée d'un écran de TV géant. Les stagiaires apportent leur propre ordinateur portable. Si la formation a lieu dans vos locaux, le lieu de formation mis à disposition devra être en adéquation avec la formation.



### Moyens pédagogiques

Séances de formation en présentiel. Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et les accompagner pour atteindre leurs objectifs. Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices pratiques qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation.

### Objectifs

#### **Objectif global :**

Approfondir les compétences en intelligence artificielle en développant des outils personnalisés, en exploitant des extensions avancées, et en intégrant l'IA dans des stratégies marketing et de veille.

#### **Les objectifs spécifiques :**

1. Configurer et personnaliser des assistants ChatGPT.
2. Automatiser la veille stratégique et l'analyse de données.
3. Exploiter des extensions IA pour améliorer la productivité.
4. Concevoir des chatbots intelligents.
5. Optimiser les campagnes marketing avec Human Linker.

### Contenu de la formation

#### **Contenu de la formation**

##### **Module 1 : Crédation d'assistants personnalisés avec ChatGPT (3h)**

- **Objectifs :**
  - Configurer des assistants pour des tâches spécifiques.
  - Créer des workflows personnalisés.
- **Programme :**
  - Paramètres avancés de ChatGPT.
  - Exercice pratique : concevoir un assistant dédié à un service (RH, SAV, gestion de projet).

##### **Module 2 : Crédation et gestion d'outils de veille avec l'IA (3h)**

- **Objectifs :**
  - Automatiser la collecte et l'analyse des données.
- **Programme :**
  - Outils de veille : Perplexity, Feedly, ChatGPT.
  - Création de prompts pour analyser des informations externes.
  - Automatisation des flux d'informations.
  - Exercice pratique : tableau de bord de veille.

### Module 3 : Installation et utilisation d'extensions IA sur Google Chrome (2h)

- **Objectifs :**
  - Découvrir et paramétrier des extensions IA.
- **Programme :**
  - Extensions clés : YouTube Summary, Compose AI.
  - Applications professionnelles : marketing, communication.
  - Exercice pratique : intégration d'extensions.

### Module 4 : Création d'un chatbot intelligent (3h)

- **Objectifs :**
  - Concevoir un chatbot personnalisé.
- **Programme :**
  - Outils de création : Landbot, Botpress, Dialogflow.
  - Structuration des conversations.
  - Intégration aux bases de données.
  - Exercice pratique : développement d'un chatbot.

### Module 5 : Marketing digital avancé avec Human Linker (3h)

- **Objectifs :**
  - Analyser les comportements prospects et optimiser les conversions.
- **Programme :**
  - Présentation de Human Linker.
  - Création de campagnes marketing personnalisées.
  - Automatisation du suivi des prospects.

Exercice pratique : campagne marketing automatisée.

### Conclusion et Évaluation

- Récapitulatif des notions abordées.
- Questions/réponses.

Perspectives et ressources complémentaires