

Utiliser l'intelligence artificielle pour les réseaux sociaux

29 janvier 2026

Cette formation permet aux professionnels de maîtriser l'usage de l'intelligence artificielle pour améliorer leur communication sur les réseaux sociaux. Les participants apprennent à comprendre les spécificités de plateformes comme LinkedIn, Instagram et Facebook, à rédiger des prompts efficaces, à construire une stratégie de contenu structurée, puis à générer des publications performantes (textes, visuels et premières notions vidéo). La formation inclut également l'analyse des résultats (portée, engagement, interactions) afin d'optimiser durablement les contenus grâce à l'intelligence artificielle.

Durée: 7.00 heures (1.00)

Délai d'accès: 4 semaines

Profils des stagiaires

- Professionnels souhaitant développer leur communication sur les réseaux sociaux avec l'appui de l'intelligence artificielle

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux professionnels et grand public
- Utiliser l'intelligence artificielle pour créer du contenu adapté aux réseaux sociaux
- Exploiter l'intelligence artificielle pour analyser les performances des contenus
- Construire une stratégie réseaux sociaux à l'aide de l'intelligence artificielle

Contenu de la formation

- Comprendre les réseaux sociaux et leurs spécificités
 - Analyse des plateformes : LinkedIn
 - Analyse des plateformes : Instagram
 - Analyse des plateformes : Facebook
 - Fonctionnement des algorithmes (principes généraux)
 - Différences de formats, de ton et d'objectifs selon les réseaux
 - Bonnes pratiques de publication
 - Erreurs courantes à éviter
- Apprendre à dialoguer efficacement avec l'intelligence artificielle
 - Rôle du prompt dans la qualité des contenus générés
 - Méthodes pour structurer une demande claire et exploitable
 - Adapter le prompt selon la plateforme et l'objectif
 - Ajustement et amélioration des résultats par itération
- Définir une stratégie réseaux sociaux avec l'intelligence artificielle
 - Clarification des objectifs de communication
 - Définition des cibles et des messages clés

TrouvezVotreFormation.com

67, rue de Paris – 95720 LE MESNIL-AUBRY - Tél : 01 84 24 01 82

SARL au capital de 5000 Euros APE 8559A ; Siret n° 520 838 129 00036

N° de déclaration d'existence : 11 95 04924 95

- Construction de piliers de contenus
- Aide de l'IA pour structurer une stratégie cohérente
- Organisation et planification des contenus
- Générer des contenus performants avec l'intelligence artificielle
 - Création de publications adaptées à chaque réseau social
 - Génération de posts percutants selon la cible et le contexte
 - Adaptation des messages à l'identité de l'entreprise
 - Optimisation des accroches, appels à l'action et formats
- Créer des images et des vidéos avec l'intelligence artificielle
 - Génération d'images à partir de descriptions textuelles
 - Découverte de la génération de vidéos assistée par IA
 - Choix des formats visuels selon les réseaux sociaux
 - Bonnes pratiques visuelles pour maximiser l'engagement
- Analyser et optimiser sa stratégie réseaux sociaux avec l'IA
 - Analyse des performances des publications
 - Lecture et interprétation des indicateurs clés
 - Utilisation de l'IA pour identifier les axes d'amélioration
 - Ajustement de la stratégie et des contenus
 - Mise en place d'une démarche d'amélioration continue

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Référent qualité : FEKAOUNI Abou (contact : abou.fekaouni@trouvezvotreformation.com)

Référent pédagogique, handicap, coordinateur : GOGENMOS Philippe (contact : p.gogenmos@trouvezvotreformation.com)

Moyens pédagogiques et techniques

- Vidéo projection
- Exercices pratiques
- Utilisation de chatGPT et autres applications IA
- Chaque stagiaire devra être muni d'un PC portable ou tablette ainsi que l'application chatGPT (version gratuite suffisante)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Attestation d'assiduité
- Test pratique